

Konzernquartalsmitteilung Q3 2023

bet-at-home.com AG – 08. November 2023

Sehr geehrte Damen und Herren, geschätzte Aktionäre,

dieses Jahr steht – neben der Fokussierung auf die Kernmärkte – die Umsetzung der strategischen Neuausrichtung zu einem vermehrten Outsourcing und die entsprechende Anpassung wichtiger Geschäftsprozesse im Fokus der operativen Tätigkeiten. Diesbezüglich wurde bereits im Februar das in Malta lizenzierte Angebot der bet-at-home.com Internet Ltd. an den renommierten iGaming-Softwareanbieter EveryMatrix ausgelagert. Die Auslagerung des in Deutschland lizenzierten Angebots auf www.bet-at-home.de wurde nunmehr im Oktober erfolgreich abgeschlossen. Fortan wird sich der Konzern im Bereich der Eigenleistung ausschließlich auf jene kunden- und umsatzrelevanten Komponenten konzentrieren, die nicht oder nur unzureichend extern erstellt und betrieben werden können.

Die regulatorischen Entwicklungen im Kernmarkt Deutschland mit der Einführung von produkt- und anbieterübergreifenden monatlichen Wettlimits und mit Beschränkungen für konzessionierte Anbieter im Bereich der virtuellen Automaten Spiele wirken sich im Geschäftsjahr 2023 negativ auf den Geschäftsverlauf des bet-at-home.com AG Konzerns aus. Die wieder gestiegene Dominanz des Sportwettenproduktes im Produktportfolio und dessen Abhängigkeit vom Sporteventkalender (kein umsatzrelevantes Sport Großereignis 2023) führen zu verstärkten saisonalen Unterschieden. Darüber hinaus haben ungünstige Sportergebnisse, insbesondere eine überproportionale Anzahl an Favoritensiegen in den bedeutendsten Fußballligen, unsere Margen im Bereich Sportwetten im dritten Quartal 2023 beeinträchtigt. Infolgedessen liegt der Brutto-Wett- und Gamingertrag in den ersten drei Quartalen 2023 mit 34,5 Mio. EUR um 11,6% unter dem Vorjahresvergleichswert. Daher passt das Management die Prognose für den Brutto-Wett- und Gamingertrag des Geschäftsjahres 2023 auf einen Zielkorridor von 44 - 48 Mio. EUR (vormals: 50 – 60 Mio. EUR) an.

Im laufenden Geschäftsjahr 2023 stärkt bet-at-home durch eine breit angelegte Werbekampagne zu Beginn der Fußball-Saison 2023/2024 und umfangreichen Bonusaktionen die Bekanntheit der Marke und setzt einen Marketingschwerpunkt auf das zweite Halbjahr 2023. Somit stiegen die Marketingaufwendungen in den ersten drei Quartalen 2023 im Vergleich zum Vorjahreswert um 33,8% auf 11,7 Mio. EUR an. bet-at-home beabsichtigt, die starke Marktposition im Bereich Sportwetten in den Kernmärkten Deutschland und Österreich insbesondere durch gezielte Marketingmaßnahmen weiter auszubauen.

Infolge der oben genannten Faktoren beläuft sich das EBITDA in den ersten drei Quartalen 2023 auf 1,7 Mio. EUR. Das Management erwartet durch die strategische Neuausrichtung und anhaltende Kostendisziplin ein EBITDA im oberen Bereich der bisherigen Prognose für das Geschäftsjahr 2023 von -3 Mio. EUR bis 1 Mio. EUR. Wobei sich, wie bereits im Halbjahresfinanzbericht 2023 mitgeteilt, noch einmalige Effekte aus der Abwicklung der bet-at-home.com Entertainment Ltd. (in Liquidation) ergeben können. Insbesondere die Migrationen der Kunden- und Wettplattformen zu einem Outsourcingpartner haben sich bereits positiv auf die Kosten- und Ergebnisstruktur ausgewirkt.

Marco Falchetto

CEO

bet-at-home.com AG

Konzernquartalsmitteilung Q3 2023 (ungeprüft) | 08. November 2023

Classification: Public

ENTWICKLUNG DER WETT- UND GAMINGERTRÄGE



Berichterstattung nach operativen Segmenten

01.01.-30.09.2023 in TEUR	Online-Sportwetten	Online-Gaming*	Summe
Wett- und Spielvolumen	261.396	28.738	290.134
Auszahlungen für Gewinne	-229.422	-26.175	-255.597
Brutto-Wett- und Gamingertrag	31.974	2.563	34.537
Wettgebühren und Glücksspielabgaben	-6.140	-1.373	-7.513
Aufwandswirksame Umsatzsteuern	-24	0	-24
Netto-Wett- und Gamingertrag	25.810	1.190	27.000

* umfasst Casino, Games und Virtual Sports

KONZERNGEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

GUV (in TEUR)	01.01.- 30.09.2023
Brutto-Wett- und Gamingertrag	34.537
Wettgebühren und Glücksspielabgaben	-7.513
Umsatzsteuer elektr. Dienstleistungen	-24
Netto-Wett- und Gamingertrag	27.000
Sonstige betriebliche Erträge	1.611
Personalaufwand	-6.620
Marketingaufwand	-11.709
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-8.590
EBITDA	1.692
Abschreibungen	-1.259
EBIT	433
Finanzergebnis	-406
EBT	27
Einkommens- und Ertragssteuern	-258
Konzernergebnis	-231

- Insgesamt belief sich der Brutto-Wett- und Gamingertrag in den ersten drei Quartalen 2023 auf 34,5 Mio. EUR und lag um 11,6% unter dem Vorjahresvergleichswert (Q1-Q3 2022: 39,1 Mio. EUR). Die maßgeblichen Faktoren für diese Entwicklung sind die regulatorischen Veränderungen im Kernmarkt Deutschland, insbesondere die Vorschrift von produkt- und anbieterübergreifenden monatlichen Wettlimits seit dem 1. Juli 2022, sowie ungünstige Sportausgänge im dritten Quartal 2023. So beeinträchtigt die überproportionale Anzahl an Siegen der Favoriten in den bedeutendsten Fußballligen die Marge im Bereich Sportwetten erheblich. Ebenfalls relevant ist die schwächere Performance des Online-Gaming Segments, das aufgrund von Beschränkungen im lizenzierten Angebot im Vergleich zum Vorjahr negativ beeinflusst wurde.
- Der Personalaufwand sank infolge der Restrukturierungsprogramme des Geschäftsjahres 2022 im Vergleich zum Vorjahreswert um 38,8% auf 6,6 Mio. EUR.
- Die Marketingaufwendungen stiegen in den ersten drei Quartalen 2023 im Vergleich zum Vorjahreswert um 33,8% auf 11,7 Mio. EUR an. Der Marketingschwerpunkt liegt heuer auf Werbemaßnahmen im zweiten Halbjahr 2023.
- Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen sanken in den ersten drei Quartalen 2023 im Vergleich zu den ersten drei Quartalen 2022 um 15,9% auf 8,6 Mio. EUR.
- Nach den ersten drei Quartalen 2023 liegt das EBITDA bei 1,7 Mio. EUR.

Entwicklung liquide Mittel und Konzerneigenkapital

in TEUR	31.12.2022	30.09.2023
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	35.327	36.805

in TEUR	31.12.2022	30.09.2023
Grundkapital	7.018	7.018
Kapitalrücklage	7.366	7.366
Konzernbilanzgewinn	14.565	14.334
Konzerneigenkapital	28.949	28.718

- Das Konzerneigenkapital zum 30.09.2023 belief sich auf insgesamt 28,7 Mio. EUR (31.12.2022: 28,9 Mio. EUR).
- Der Stand der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente innerhalb des bet-at-home.com AG Konzerns lagen zum 30.09.2023 bei 36,8 Mio. EUR (31.12.2022: 35,3 Mio. EUR).

Ausblick auf das laufende Geschäftsjahr 2023

Der Vorstand rechnet im Geschäftsjahr 2023 im bet-at-home.com AG Konzern mit einem **Brutto-Wett- und Gamingertrag zwischen 44 Mio. EUR und 48 Mio. EUR (vormals: 50 Mio. EUR – 60 Mio. EUR)** und gleichwohl mit einem **EBITDA im oberen Bereich** der bisherigen Prognose für das Geschäftsjahr 2023 **von -3 Mio. EUR bis 1 Mio. EUR** (wobei sich, wie bereits im Halbjahresfinanzbericht 2023 mitgeteilt, noch einmalige Effekte aus der Abwicklung der bet-at-home.com Entertainment Ltd. (in Liquidation) ergeben können).

INVESTOR RELATIONS



ECKDATEN ZUR AKTIE

ISIN	DE000A0DNAY5
Handelsplatz	Frankfurter Börse
Segment	Prime Standard
Anzahl der Aktien	7.018.000 Stück

AKTIONÄRSSTRUKTUR

Betclic Everest SAS	53,9%
Streubesitz	46,1%

Investor Relations

+49 211 545 598 77

ir@bet-at-home.com

www.bet-at-home.ag

Diese Präsentation dient ausschließlich zur Information und beinhaltet schriftliche Unterlagen bzw. Folien über die bet-at-home.com AG (“die Gesellschaft”) und ihre Geschäftstätigkeit. Diese Präsentation stellt keine Aufforderung oder Angebot zum Kauf, Verkauf oder zur Zeichnung von Aktien in der Gesellschaft dar. Die darin enthaltenen Informationen dienen nicht als Grundlage für einen Vertrag oder eine Investitionsentscheidung.

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, d.h. Aussagen, die nicht auf historischen Fakten beruhen, inklusive Aussagen über die Meinungen und Erwartungen der Gesellschaft sowie die Ziele der Gesellschaft für die künftige Entwicklung der Geschäftstätigkeit. Diese Aussagen basieren auf aktuellen Planungen, Schätzungen und Prognosen, und sollten daher von Investoren nicht übermäßig bewertet werden. Zukunftsbezogene Aussagen gelten nur am Tag ihrer Veröffentlichung und die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, diese Aussagen in Hinblick auf neuen Informationen oder künftigen Entwicklungen auf den letzten Stand zu bringen und geänderte Aussagen zu veröffentlichen.

Obwohl diese Präsentation mit größter Sorgfalt in Hinblick auf die Richtigkeit der Fakten sowie die Angemessenheit der Aussagen vorbereitet wurde, wurde diese Präsentation durch die Gesellschaft inhaltlich nicht geprüft. Weder die Gesellschaft noch ihre Vorstände noch dritte Personen übernehmen die Gewähr, ausdrücklich oder implizit, für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der dieser Präsentation zugrunde liegenden Informationen oder Meinungen. Weder die Gesellschaft noch ihre Mitglieder, Vorstände, Prokuristen oder Arbeitnehmer bzw. dritte Personen übernehmen irgendeine Haftung für Schaden, die durch die Verwendung dieser Präsentation oder deren Inhalt bzw. in Zusammenhang damit entstehen.