

## **26.02.2025 – Managementinterview mit Christian Keck, Bernhard-Stefan Müller und Simon Unterrainer, Vorstände der EasyMotion Tec AG**

Unternehmen: EasyMotion Tec AG \*5a,6a,11

ISIN: LI1147158318

WKN: A3C7M8

Aktueller Aktienkurs: 3,00 EUR (München; 24.02.2025; 12:16 Uhr)

Analysten: Matthias Greiffenberger, Marcel Goldmann

Datum der Fertigstellung: 24.02.2025 (17:30 Uhr)

Datum der ersten Weitergabe: 26.02.2025 (10:00 Uhr)

\*Katalog möglicher Interessenskonflikte auf Seite 6

### **Die Zukunft des Gesundheitswesens neu definiert**

**GBC AG: EasyMotion Tec AG verfolgt die Vision, ein globaler Health-Solutions-Konzern zu werden. Welche Erfolge konnten Sie bereits erzielen, und welche nächsten Meilensteine stehen an?**

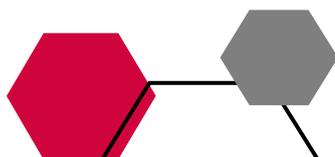
**EasyMotion Tec AG:** Unser Unternehmen hat sich in den vergangenen Jahren als Innovationsführer im Bereich intelligenter Gesundheits- und Fitnesslösungen etabliert. Die erfolgreiche Integration von Milon und Five hat unser Portfolio strategisch gestärkt – wir sind somit eine Healthcare-Unternehmensgruppe mit drei starken Marken unter einem Dach. Mit der Expansion in neue Märkte sowie der kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Fitnessgeräte und der dahinterliegenden Technologieplattformen konnten wir zuletzt unsere globale Marktposition weiter festigen. Der nächste Meilenstein ist die Skalierung unseres Geschäftsmodells, insbesondere durch den Ausbau unserer internationalen Präsenz und die Einführung neuer digitaler Lösungen zur individuellen Gesundheitsförderung. Darüber hinaus setzen wir mit Milon auf eine Differenzierungsstrategie innerhalb des Produktportfolios, die bereits Früchte trägt.

**GBC AG: Mit der Emission des EasyMotion Growth Bond 2024/29 sichern Sie sich bis zu 24 Mio. EUR frisches Kapital. Wie genau soll dieser Betrag Ihr internationales Wachstum und Ihre Forschungs- & Entwicklungsprojekte vorantreiben?**

**EasyMotion Tec AG:** Ein wesentlicher Fokus liegt auf der Weiterentwicklung unserer technologiebasierten Gesundheitslösungen, insbesondere in den Bereichen vernetzte Trainingssysteme und personalisierte digitale Gesundheitsservices. Zudem ermöglichen uns die Mittel aus der Anleiheemission, unsere Marktpräsenz in Europa, Nordamerika und Asien weiter auszubauen und strategische Partnerschaften zur Skalierung unseres Geschäftsmodells zu vertiefen.

**GBC AG: Ihr Unternehmen setzt auf hochmoderne Technologien zur Verbesserung von Fitness, Gesundheit und Mobilität. Welche aktuellen Entwicklungen begeistern Sie besonders?**

**EasyMotion Tec AG:** Besonders spannend ist die Weiterentwicklung unserer KI-gestützten Diagnostik- und Trainingslösungen Milon You und Milon Zenith, die eine noch individuellere Anpassung von Trainings- und Therapieplänen für die Trainierenden ermöglichen. Zudem arbeiten wir an innovativen Softwarelösungen, die



das Nutzererlebnis in unseren Systemen durch datengetriebene Analyse- und Feedbackmechanismen weiter optimieren. Die Integration unserer Lösungen in größere Gesundheitsökosysteme bietet zudem enormes Potenzial für die Zukunft.

**GBC AG: Milon und Five haben sich als starke Marken etabliert. Wie tragen sie zur Gesamtstrategie bei, und welche spannenden Weiterentwicklungen stehen bevor?**

**EasyMotion Tec AG:** Beide Marken ergänzen sich perfekt und bieten ein ganzheitliches Konzept für gesundes und effizientes Training. Während Milon auf smarte, vernetzte Kraft- und Ausdauergeräte setzt, adressiert Five gezielt das Thema Beweglichkeit und Prävention durch hochqualitative Fitnessgeräte, die aus Holz gefertigt werden. Durch die zunehmende Integration digitaler Anwendungen und die Optimierung des Nutzererlebnisses schaffen wir ein noch effektiveres Training, das sich an den individuellen Bedürfnissen der Nutzer orientiert.

**GBC AG: Partnerschaften sind ein wichtiger Wachstumstreiber. Welche Kooperationen haben sich bereits bewährt, und wo sehen Sie weiteres Potenzial?**

**EasyMotion Tec AG:** Unsere langjährigen Partnerschaften mit führenden Gesundheits- und Fitnessanbietern haben sich als äußerst wertvoll erwiesen. Schon jetzt kommen unsere High-Tech-Fitnessgeräte in mehr als 4.000 Einrichtungen weltweit zum Einsatz. Besonders im Bereich der Rehabilitation und betrieblichen Gesundheitsförderung sehen wir großes Potenzial für weitere Kooperationen mit Krankenversicherungen, medizinischen Einrichtungen und internationalen Gesundheitsnetzwerken. Zudem prüfen wir gezielt strategische Allianzen mit Technologieunternehmen, um unsere digitale Transformation weiter voranzutreiben.

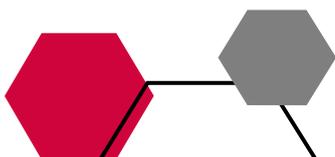
**GBC AG: Welche Märkte sind besonders spannend für die EasyMotion Tec AG, und welche Schritte unternehmen Sie, um Ihre globale Präsenz weiter auszubauen?**

**EasyMotion Tec AG:** Neben unseren etablierten Märkten in Europa sehen wir großes Wachstumspotenzial in Nordamerika und Asien. Der steigende Fokus auf präventive Gesundheitsmaßnahmen und smarte Trainingslösungen eröffnet uns dort attraktive Expansionsmöglichkeiten. Durch lokale Partnerschaften, optimierte Vertriebsstrukturen und digitale Lösungen passen wir unser Angebot gezielt an die Bedürfnisse dieser Märkte an.

**GBC AG: EasyMotion Tec AG verbindet Gesundheit mit Nachhaltigkeit. Wie integrieren Sie diese Werte in Ihre Geschäftsstrategie, und welche Initiativen setzen Sie um?**

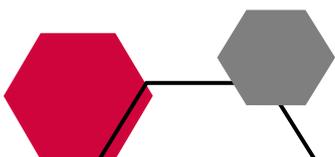
**EasyMotion Tec AG:** Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Als Healthcare-Unternehmen steht die ganzheitliche Gesundheit unserer Trainierenden im Fokus. Unsere Produkte zeichnen sich durch langlebige, ressourcenschonende Materialien und energieeffiziente Technologien aus. Zudem setzen wir auf regionale Wertschöpfung und kurze Lieferketten, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Wir wollen eine nachhaltige Trainingskultur fördern, die langfristige Gesundheitsvorsorge mit ressourcenschonendem Wirtschaften verbindet.

**GBC AG: Der Gesundheits- und Fitnessmarkt wächst dynamisch. Welche Trends und Entwicklungen sehen Sie als besonders vielversprechend für die EasyMotion Tec AG?**



**EasyMotion Tec AG:** Die zunehmende Digitalisierung und Vernetzung von Trainingslösungen wird den Markt nachhaltig verändern. Personalisierte, datenbasierte Gesundheitsangebote und hybride Trainingsmodelle, die digitale und physische Erlebnisse kombinieren, sind entscheidende Zukunftstrends. Zudem gewinnt die Integration von KI-gestützten Analysen in den Gesundheitssektor weiter an Bedeutung. EasyMotion Tec AG ist hier stark positioniert, um diese Entwicklungen aktiv mitzugestalten und innovative Lösungen für eine gesundheitsorientierte Gesellschaft zu bieten.

**GBC AG:** Vielen Dank für das Interview.



## ANHANG

---

### I. Research unter MiFID II

1. Es besteht ein Vertrag zwischen dem Researchunternehmen GBC AG und der Emittentin hinsichtlich der unabhängigen Erstellung und Veröffentlichung dieses Research Reports über die jeweilige Emittentin. Die GBC AG wird hierfür durch die Emittentin vergütet. Ist dies der Fall, so ist dies bei der jeweiligen Studie entsprechend der Notationen angegeben.
2. Der Research Report wird allen daran interessierten Wertpapierdienstleistungsunternehmen zeitgleich bereitgestellt.  
oder
3. Werden die Studien nicht durch die Emittentin beauftragt, erfolgt die Erstellung der Studien auftragsunabhängig. Die Erstellung erfolgt ebenfalls ohne Beeinflussung durch Dritte.
4. Der Researchreport wird weitreichend verfügbar gemacht und allgemein zugänglich veröffentlicht und nicht nur exklusiv an bestimmte Kunden und Investoren verteilt. Somit ist die Researchstudie ebenfalls als „geringfügige Nicht-Monetäre Zuwendung“ einzustufen und somit MiFIDII compliant.

### II. §1 Disclaimer/ Haftungsausschluss

Dieses Dokument dient ausschließlich zu Informationszwecken. Alle Daten und Informationen aus dieser Studie stammen aus Quellen, welche GBC für zuverlässig hält. Darüber hinaus haben die Verfasser die größtmögliche Sorgfalt verwandt, sicherzustellen, dass die verwendeten Fakten und dargestellten Meinungen angemessen und zutreffend sind. Trotz allem kann keine Gewähr oder Haftung für deren Richtigkeit übernommen werden – und zwar weder ausdrücklich noch stillschweigend. Darüber hinaus können alle Informationen unvollständig oder zusammengefasst sein. Weder GBC noch die einzelnen Verfasser übernehmen eine Haftung für Schäden, welche aufgrund der Nutzung dieses Dokuments oder seines Inhalts oder auf andere Weise in diesem Zusammenhang entstehen.

Weiter weisen wir darauf hin, dass dieses Dokument weder eine Einladung zur Zeichnung noch zum Kauf irgendeines Wertpapiers darstellt und nicht in diesem Sinne auszulegen ist. Auch darf es oder ein Teil davon nicht als Grundlage für einen verbindlichen Vertrag, welcher Art auch immer, dienen oder in diesem Zusammenhang als verlässliche Quelle herangezogen werden. Eine Entscheidung im Zusammenhang mit einem voraussichtlichen Verkaufsangebot für Wertpapiere des oder der in dieser Publikation besprochenen Unternehmen sollte ausschließlich auf der Grundlage von Informationen in Prospekten oder Angebotsschreiben getroffen werden, die in Zusammenhang mit einem solchen Angebot herausgegeben werden.

GBC übernimmt keine Garantie dafür, dass die angedeutete Rendite oder die genannten Kursziele erreicht werden. Veränderungen in den relevanten Annahmen, auf denen dieses Dokument beruht, können einen materiellen Einfluss auf die angestrebten Renditen haben. Das Einkommen aus Investitionen unterliegt Schwankungen. Anlageentscheidungen bedürfen stets der Beratung durch einen Anlageberater. Somit kann das vorliegende Dokument keine Beratungsfunktion übernehmen.

#### Vertrieb außerhalb der Bundesrepublik Deutschland:

Diese Publikation darf, sofern sie im UK vertrieben wird, nur solchen Personen zugänglich gemacht werden, die im Sinne des Financial Services Act 1986 als ermächtigt oder befreit gelten, oder Personen gemäß Definition § 9 (3) des Financial Services Act 1986 (Investment Advertisement) (Exemptions) Erlass 1988 (in geänderter Fassung), und darf an andere Personen oder Personengruppen weder direkt noch indirekt übermittelt werden.

Weder dieses Dokument noch eine Kopie davon darf in die Vereinigten Staaten von Amerika oder in deren Territorien oder Besitzungen gebracht, übertragen oder verteilt werden. Die Verteilung dieses Dokuments in Kanada, Japan oder anderen Gerichtsbarkeiten kann durch Gesetz beschränkt sein und Personen, in deren Besitz diese Publikation gelangt, sollten sich über etwaige Beschränkungen informieren und diese einhalten. Jedes Versäumnis, diese Beschränkung zu beachten, kann eine Verletzung der US-amerikanischen, kanadischen oder japanischen Wertpapiergesetze oder der Gesetze einer anderen Gerichtsbarkeit darstellen.

Durch die Annahme dieses Dokuments akzeptieren Sie jeglichen Haftungsausschluss und die vorgenannten Beschränkungen. Die Hinweise zum Disclaimer/ Haftungsausschluss finden Sie zudem unter: <https://www.gbc-ag.de/de/Disclaimer>

#### Rechtshinweise und Veröffentlichungen gemäß § 85 WpHG und FinAnV

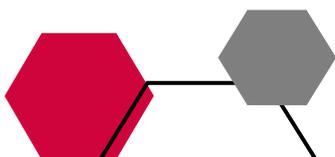
Die Hinweise finden Sie zudem im Internet unter folgender Adresse: <https://www.gbc-ag.de/de/Offenlegung>

#### § 2 (I) Aktualisierung:

Eine konkrete Aktualisierung der vorliegenden Analyse(n) zu einem festen Zeitpunkt ist aktuell terminlich noch nicht festgelegt. GBC AG behält sich vor, eine Aktualisierung der Analyse unangekündigt vorzunehmen.

#### § 2 (II) Empfehlung/ Einstufungen/ Rating:

Die GBC AG verwendet seit 1.7.2006 ein 3-stufiges absolutes Aktien-Ratingsystem. Seit dem 1.7.2007 beziehen sich die Ratings dabei auf einen Zeithorizont von mindestens 6 bis zu maximal 18 Monaten. Zuvor bezogen sich die Ratings auf einen Zeithorizont von bis zu 12 Monaten. Bei Veröffentlichung der Analyse werden die Anlageempfehlungen gemäß der unten beschriebenen Einstufungen unter Bezug auf die erwartete Rendite festgestellt. Vorübergehende Kursabweichungen außerhalb



dieser Bereiche führen nicht automatisch zu einer Änderung der Einstufung, geben allerdings Anlass zur Überarbeitung der originären Empfehlung.

**Die jeweiligen Empfehlungen/ Einstufungen/ Ratings sind mit folgenden Erwartungen verbunden:**

KAUFEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt $\geq + 10 \%$ .
HALTEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt dabei $> - 10 \%$ und $< + 10 \%$ .
VERKAUFEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt $\leq - 10 \%$ .

Kursziele der GBC AG werden anhand des fairen Wertes je Aktie, welcher auf Grundlage allgemein anerkannter und weit verbreiteter Methoden der fundamentalen Analyse, wie etwa dem DCF-Verfahren, dem Peer-Group-Vergleich und/ oder dem Sum-of-the-Parts Verfahren, ermittelt wird, festgestellt. Dies erfolgt unter Einbezug fundamentaler Faktoren wie z.B. Aktiensplits, Kapitalherabsetzungen, Kapitalerhöhungen M&A-Aktivitäten, Aktienrückkäufe, etc.

**§ 2 (III) Historische Empfehlungen:**

Die historischen Empfehlungen von GBC zu der/den vorliegenden Analyse(n) sind im Internet unter folgender Adresse einsehbar: <https://www.gbc-ag.de/de/Offenlegung>

**§ 2 (IV) Informationsbasis:**

Für die Erstellung der vorliegenden Analyse(n) wurden öffentlich zugängliche Informationen über den/die Emittenten, (soweit vorhanden, die drei zuletzt veröffentlichten Geschäfts- und Quartalsberichte, Ad-hoc-Mitteilungen, Pressemitteilungen, Wertpapierprospekt, Unternehmenspräsentationen etc.) verwendet, die GBC als zuverlässig einschätzt. Des Weiteren wurden zur Erstellung der vorliegenden Analyse(n) Gespräche mit dem Management des/der betreffenden Unternehmen geführt, um sich die Sachverhalte zur Geschäftsentwicklung näher erläutern zu lassen.

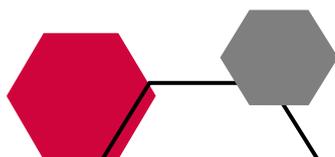
**§ 2 (V) 1. Interessenskonflikte nach § 85 WpHG und Art. 20 MAR:**

Die GBC AG sowie der verantwortliche Analyst erklären hiermit, dass folgende möglichen Interessenskonflikte, für das/ die in der Analyse genannte(n) Unternehmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung bestehen und kommen somit den Verpflichtungen des § 85 WpHG und Art. 20 MAR nach. Eine exakte Erläuterung der möglichen Interessenskonflikte ist im Weiteren im Katalog möglicher Interessenskonflikte unter § 2 (V) 2. aufgeführt.

**Bezüglich der in der Analyse besprochenen Wertpapiere oder Finanzinstrumente besteht folgender möglicher Interessenskonflikt: (5a,6a,11)**

**§ 2 (V) 2. Katalog möglicher Interessenskonflikte:**

- (1) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hält zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile oder sonstige Finanzinstrumente an diesem analysierten Unternehmen oder analysierten Finanzinstrument oder Finanzprodukt.
- (2) Dieses Unternehmen hält mehr als 3% der Anteile an der GBC AG oder einer mit ihr verbundenen juristischen Person.
- (3) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person ist Market Maker oder Designated Sponsor in den Finanzinstrumenten dieses Unternehmens.
- (4) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person war in den vorangegangenen 12 Monaten bei der öffentlichen Emission von Finanzinstrumenten dieses Unternehmens betreffend, federführend oder mitführend beteiligt.
- (5) a) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erstellung von Researchberichten gegen Entgelt mit diesem Unternehmen oder Emittenten des analysierten Finanzinstruments getroffen. Im Rahmen dieser Vereinbarung wurde dem Emittent der Entwurf der Finanzanalyse (ohne Bewertungsteil) vor Veröffentlichung zugänglich gemacht.
- (5) b) Es erfolgte eine Änderung des Entwurfs der Finanzanalyse auf Basis berechtigter Hinweise des Unternehmens bzw. Emittenten
- (6) a) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erstellung von Researchberichten gegen Entgelt mit einem Dritten über dieses Unternehmen oder Finanzinstrument getroffen. Im Rahmen dieser Vereinbarung wurde dem Dritten und/oder Unternehmen und/oder Emittenten des Finanzinstruments der Entwurf der Analyse (ohne Bewertungsteil) vor Veröffentlichung zugänglich gemacht.
- (6) b) Es erfolgte eine Änderung des Entwurfs der Finanzanalyse auf Basis berechtigter Hinweise des Dritten und/oder Emittent



- (7) Der zuständige Analyst, der Chefanalyst, der stellvertretende Chefanalyst und oder eine sonstige an der Studiererstellung beteiligte Person hält zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile oder sonstige Finanzinstrumente an diesem Unternehmen.
- (8) Der zuständige Analyst dieses Unternehmens ist Mitglied des dortigen Vorstands oder des Aufsichtsrats.
- (9) Der zuständige Analyst hat vor dem Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile an dem von ihm analysierten Unternehmen vor der öffentlichen Emission erhalten bzw. erworben.
- (10) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen mit dem analysierten Unternehmen geschlossen.
- (11) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat bedeutende finanzielle Interessen an dem analysierten Unternehmen, wie z.B. die Gewinnung und/oder Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen bzw. die Gewinnung und/oder Erbringung von Dienstleistungen für das analysierte Unternehmen (z.B. Präsentation auf Konferenzen, Roundtables, Roadshows etc.)
- (12) Das analysierte Unternehmen befindet sich zum Zeitpunkt der Finanzanalyse in einem, von der GBC AG oder mit ihr verbundenen juristischen Person, betreuten oder beratenen Finanzinstrument oder Finanzprodukt (wie z.B. Zertifikat, Fonds etc.)

### § 2 (V) 3. Compliance:

GBC hat intern regulative Vorkehrungen getroffen, um möglichen Interessenskonflikten vorzubeugen bzw. diese, sofern vorhanden, offenzulegen. Verantwortlich für die Einhaltung der Regularien ist dabei der derzeitige Compliance Officer, Karin Jägg, Email: jaegg@gbc-ag.de

### § 2 (VI) Verantwortlich für die Erstellung:

Verantwortliches Unternehmen für die Erstellung der vorliegenden Analyse(n) ist die GBC AG mit Sitz in Augsburg, welche als Researchinstitut bei der zuständigen Aufsichtsbehörde (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), Marie-Curie-Str. 24-28, 60439 Frankfurt) gemeldet ist.

Die GBC AG wird derzeit vertreten durch Ihre Vorstände Manuel Hölzle (Vorsitz) und Jörg Grunwald.

### Die für diese Analyse verantwortlichen Analysten sind:

Matthias Greiffenberger, M.Sc., M.A., Finanzanalyst  
Marcel Goldmann, M.Sc., Finanzanalyst

### § 3 Urheberrechte

Dieses Dokument ist urheberrechtlich geschützt. Es wird Ihnen ausschließlich zu Ihrer Information zur Verfügung gestellt und darf nicht reproduziert oder an irgendeine andere Person verteilt werden. Eine Verwendung dieses Dokuments außerhalb den Grenzen des Urhebergesetzes erfordert grundsätzlich die Zustimmung der GBC bzw. des entsprechenden Unternehmens, sofern es zu einer Übertragung von Nutzungs- und Veröffentlichungsrechten gekommen ist.

GBC AG  
Halderstraße 27  
D 86150 Augsburg  
Tel.: 0821/24 11 33-0  
Fax.: 0821/24 11 33-30  
Internet: <http://www.gbc-ag.de>

E-Mail: [compliance@gbc-ag.de](mailto:compliance@gbc-ag.de)

